



Marché du placement de produits en ligne

Letsmoviz est une entreprise offrant une solution innovante
en ligne de type WaaS qui permet le maillage entre
des entreprises souhaitant faire du placement de produit

ET

les producteurs/réalisateurs de courts,
moyens et longs métrages.





LE PLACEMENT DE PRODUIT

Les producteurs de films ont différentes sources de financement :

public (bourses, prêts, crédits d'impôt)	privé (plusieurs formes)	personnel (crédit, love money)	placement de produit
---	---------------------------------------	---	---------------------------------

Le placement de produit est une forme de communication commerciale consistant à inclure un produit, un service, une marque, ou à y faire référence dans le cadre d'une production visuelle.

Cette technique de financement est constamment utilisée sur le grand écran. Nous sommes habitués à voir le logo de la pomme sur les produits Apple utilisés par les personnages et à voir James Bond consulter de façon rituelle sa montre Omega.

Les grandes productions ont des départements qui gèrent le placement de produit, mais cette source de financement est moins accessible pour les productions indépendantes, qui ne disposent pas des connaissances ou des ressources pour faire un démarchage efficace. L'aspect légal constitue un obstacle majeur pour les petites productions qui ne possèdent pas de département légal.

Les opportunités de placement de produits par les entreprises locales, régionales et internationales sont également réduites, car elles n'ont pas les moyens financiers de participer à de grandes productions. Un placement de produits efficace dans une production locale permet un meilleur ciblage qu'une publicité dans les médias de masse.

Letsmoviz est une plateforme web innovatrice en digitalisant le placement de produits dans les films et en agissant comme intermédiaire entre les réalisateurs, les producteurs et les marques qui désirent publiciser leurs produits et services.

Letsmoviz a été pensée afin de faire le pont entre les productions et les entreprises.





SERVICES OFFERTS

Letsmoviz est une plateforme web sécurisée et transactionnelle.

La plateforme en ligne est un WaaS (website as a service) qui crée un pont entre les productions et les entreprises qui offrent des opportunités de placement à l'aide d'un abonnement.

Deux volets :

Entreprise

La page d'entreprise contient une ou plusieurs fiches d'opportunités de placement

- Fiche de produits à placer. Caractéristiques du produit, sélection des conditions (tarifs, attributs contractuels, etc.)



EXEMPLE:

Entreprise technologique qui souhaite placer son nouveau téléphone intelligent dans des films d'aventure avec un personnage féminin dans le marché francophone européen.

Page projet / production

Il peut s'agir d'une fiche pour un seul projet, ou que le projet soit lié à une société de production

- Contient une description de la production visuelle, le type de production (court, moyen, long métrage et vidéo), le type de placement souhaité, etc.



EXEMPLE:

Production indépendante qui souhaite financer un film d'aventure avec un personnage féminin en Belgique.





SERVICES OFFERTS / SUITE

Les interactions sont générées de façons suivantes :

- 1) Recommandations automatisées du système à l'aide d'algorithmes qui détectent la compatibilité entre les opportunités de placement et les projets de productions visuelles
- 2) Recherche avec filtres parmi les opportunités de placement de produits et les projets de productions visuelles
- 3) Recommandations d'un tiers membre de la plateforme

OUTILS DE RÉSEAUTAGE

Un outil de réseautage permet des échanges entre les entreprises qui placent des produits et les producteurs de créations visuelles.

Le système peut guider les négociations à travers des échanges prédéterminés, ou les intervenants peuvent négocier librement.

Le site enverra des communications transactionnelles personnalisées (SMS, courriels) selon la configuration des utilisateurs.

OPTIONS:

Contrat:

Un module permet de créer un contrat entre les intervenants. Un contrat type sert de base, duquel on peut paramétrer certaines variables (coût, produit, durée, visibilité, rayonnement, droits de distribution, etc.). Il s'agit d'un service payant.

Transactionnel:

Un autre module permet et sécuriser l'aspect transactionnel. Diverses modalités peuvent être appliquées, comme le paiement par étape à date prédéterminée. Il s'agit d'un service payant.





PLATEFORME

La plateforme en ligne est un WaaS (website as a service).

L'abonnement est payant et il faut s'inscrire à la plateforme pour participer.

Une partie publique du site permet d'en faire la promotion.

La plateforme sera lancée en français et en anglais, avec la possibilité d'ajouter d'autres langues. Elle sera disponible en ligne sur tous les marchés, en version standard et mobile.

L'hébergement principal sera situé au Canada, avec redondance dans les marchés initiaux visés.

La plateforme est bâtie sur mesure afin d'offrir les fonctionnalités nécessaires sans compromis et pour garantir une performance de navigation de qualité.

Le site étant transactionnel, tout sera mis en œuvre pour assurer un haut niveau de sécurité.

Le site enverra des communications transactionnelles personnalisées (SMS, courriels) selon la configuration des utilisateurs.

Le site sera équipé de système d'administration (CMS, ou Content management system) permettant les éléments suivants :

- Mise à jour des contenus du site
- Gestion des transactions
- Intervention dans les échanges
- Volet d'intelligence d'affaire permettant d'affiner l'offre





CIBLES ET MARCHÉS

Les entreprises souhaitant placer leurs produits dans des productions locales, régionales ou internationales

Les entreprises offrent des opportunités de placement afin de faire connaître leurs produits et pour augmenter leur notoriété.

Les réalisateurs et/ou producteurs de films qui cherchent à consolider leur financement par le biais du placement de produits.

Les productions placent des produits afin de financer leur production.

Les coûts de production sont importants et il est difficile pour une production indépendante de négocier leur placement de produits

Les productions indépendantes ou à portée nationale



Types de productions :

- Les productions indépendantes ou à portée nationale
- Courts, moyens et longs métrages
- Séries télévisées
- Vidéos en ligne YouTube et Tik Tok (influenceurs, vidéos, tutoriels)





PRINCIPAUX CONCURRENTS

AGENCES SPÉCIALISÉES

Ces agences ont des contrats d'exclusivités avec des marques, ne couvrent pas le cinéma indépendant ni les productions locales et n'ont pas de présence en ligne. Nécessite une équipe légale.

FESTIVALS DE CINÉMA

Porte d'entrée intéressante pour les productions indépendantes, mais avec une durée limitée, sans présence en ligne. Les marchés du film favorisent les productions avec une grande équipe. Souvent, le film voyage avec le réalisateur seulement de festival en festival. Nécessite une équipe légale.

DIVISION INTERNE DE PLACEMENT DE PRODUIT

Seules les grandes maisons de productions internationales ont les moyens d'avoir un département interne de placement de produits. Ces divisions internes font des ententes de gré à gré et possèdent une équipe légale.



AVANTAGES LETSMOVIZ

24/7 & 365 JRS / SANS LIMITE TERRITORIALE

Pour les marques :

- Retour sur Investissement (ROI) 4 x supérieur à celui d'un spot TV
- Accès pour les marques au profil et aux besoins des cinéastes
- Marques émergentes et connues

Pour les productions :

- Allège le fardeau des productions qui doivent parcourir les festivals pour «pitcher» leurs prochains films
- Aide légale avec l'outil de contrat
- Échange financier sécuritaire





MONÉTISATION DES SERVICES

ABONNEMENT À LA PLATEFORME

- Abonnement : 19.95/mois
- Tarif promotionnel de lancement : un mois gratuit avec l'abonnement annuel

BANQUE DE FORFAITS POUR CHAQUE PLACEMENT / PRODUCTION

- Achat prépayé de fiches sous forme de forfaits (1, 3, 5, 10, 20) avec tarifications avantageuses pour les plus grands forfaits

COMMISSION SUR LES TRANSACTIONS

- Pourcentage sur les transactions faites avec le site

FORFAIT POUR L'OUTIL DE CONTRAT

- Montant forfaitaire payé pour utiliser notre outil de création de contrats

FORFAIT «PREMIUM» SUR UNE FICHE

- Montant forfaitaire payé pour avoir de meilleurs résultats sur les pages de marché durant une période prédéterminée

PUBLICITÉ CIBLÉE SUR LE SITE

- Une régie publicitaire permettra un placement de publicité sur les pages du marché

Des incitatifs à l'achat et des promotions seront offertes sur la plateforme ou par communications externes (SMS, courriels, etc.)





MISE EN MARCHÉ

Letsmoviz a préparé le terrain pour faire connaître ses services avant le lancement de la plateforme.

L'entreprise compte sur un réseau personnel étendu de son équipe dans le domaine de la production cinématographique.

ACQUIS STRATÉGIQUES

- Site web informatif
- Plus de 21 000 adresses courriel de gens de l'industrie acquis sur notre site
- Plus de 15 000 abonnés Facebook
- Une nouvelle stratégie sur Instagram et sur LinkedIn

DÉPLOIEMENT DE LA PLATEFORME

- Invitation gratuite à la version beta pour des joueurs clés
- Lancement de la plateforme durant un festival international de cinéma
- Campagne parmi nos abonnés (courriels + réseaux sociaux)
- Campagnes ciblées sur LinkedIn
- Présence lors de festivals et d'événements de réseautage de l'industrie





ÉQUIPE

Le projet est le fruit de la rencontre de Jérôme et Carmen lors du Monaco Charity Film Festival. Passionnés de cinéma, et tous deux conscient du vide dans le marché pour une solution au financement, ils ont su fédérer plusieurs personnes de l'industrie. Voici notre équipe de direction.



Jérôme Moura, Président directeur général

Jérôme Moura a travaillé auprès de divers organismes internationaux avant de s'intéresser au cinéma. Passionné de cinéma, il s'intéresse particulièrement aux enjeux de production du cinéma indépendant. Il a notamment participé à la production d'un film d'action en Côte d'Ivoire.

- Production du film «Ultimatum»
- Directeur de programmation du Monaco Charity Film Festival
- Prix honorifique lors du Monaco Charity Film Festival en 2017



Carmen Morin,

Directrice du développement des affaires

Carmen Morin a travaillé en télévision, à la radio, et a développé un important réseau de contact au niveau politique, financier et entrepreneurial.

- Réalisation de plusieurs missions commerciales à l'étranger
- Membre fondatrice de Mentorat Québec
- Membre du Réseau des Femmes d'Affaires du Québec
- Participation à plusieurs festivals de cinéma internationaux
- Récemment sélectionnée comme membre du jury du 38^e Festival international Vues d'Afrique





François-B. Tremblay, Directeur de la technologie

François-B. Tremblay a œuvré au sein de plusieurs agences de communications québécoises depuis plus de 30 ans. Il est propriétaire de l'agence web Bon melon depuis 2006.

- Réalisation de dizaines de plateformes web transactionnelles complexes
- Familier avec tous les aspects technologiques, de marketing et de mise en marché du projet
- Cinéma: Il a réalisé plusieurs mandats pour le Carrousel international du film de Rimouski et l'Institut canadien de cinéma pour enfants





CONTACTS

«Lorsque nous étions au Festival de Cannes en mai 2016, nous n'avons pas pu nous empêcher de remarquer que l'un des sujets les plus abordés par tous les professionnels présents était le financement de films, ou l'absence de tels financements.»

– Me Annabelle Gauberti,

Avocate spécialisée dans le domaine du cinéma

Marques qui ont démontré de l'intérêt pour notre plateforme

Louis Garneau, Laurent Perrier, Maison Collet, Château Angelus, Hublot, Tissot, AMI Paris, Godiva, Chanel, Rare Beauty, Verres création, Arudi, Livenup, CM Immobilier, Quincy AOC, Boisson974, Thai Express, Green Coffee Monaco, E Leclerc Enval, Albin Michel Canada, CM Monaco Real Estate, Elina Organics Skincare, Kazani Beauty, Yves Rocher Canada, Droetker Canada, D'Arche Spirits, Château de Bastet et plusieurs autres

Organismes et personnes ressources

Monaco Charity Film Festival, Asian World Film Festival, Festival international de cinéma Vues d'Afrique, ONF, Arlington International Film Festival, Wapikoni, Festival International du Film Politique de Carcassonne, Office National du Film (ONF), Festival International de Cinéma Vues d'Afrique et plusieurs autres. Nous comptons également plusieurs lettres d'appuis.





PERSPECTIVES FUTURES

La plateforme Letsmoviz projette de développer d'autres services issus du domaine de la production cinématographique comme la mise en relation de l'ensemble des métiers du cinéma..

Qui aurait pu prédire l'explosion de production vidéo pour des services en ligne comme YouTube, et plus récemment sur Tik Tok. Notre équipe fait une veille stratégique permanente afin de maintenir une offre compétitive pour le financement de ces vidéos qui génèrent de revenus astronomiques.

Nous sommes aussi intéressés à investir dans l'industrie du jeu, qui connaît elle aussi une croissance phénoménale. Les grands studios ont déjà commencé à placer des produits, mais les studios indépendants, toujours en quête de financement, sont aussi des cibles qu'il faudra rapidement privilégier. Les Balados (podcasts) nous semblent également riches en opportunités.

Nous gardons un œil sur le développement du Metaverse, qui offrira certainement de fantastiques opportunités de placement de produit.

