



Marché du placement de produits en ligne

Letsmoviz est une entreprise proposant une solution novatrice en ligne de type WaaS. Cette plateforme facilite la mise en relation entre les entreprises intéressées par le placement de produits ET les producteurs/réalisateurs de courts, moyens et longs métrages.





LE PLACEMENT DE PRODUITS

Les producteurs de films ont diverses sources de financement comprenant :

Public (bourses, prêts, crédits d'impôt)	Privé (plusieurs formes)	Personnel (crédit, love money)	Placement de produits
---	---------------------------------------	---	----------------------------------

Le placement de produits est une stratégie de communication commerciale consistant à intégrer un produit, un service, une marque, ou à en faire référence au sein d'une production visuelle.

Cette technique de financement est fréquemment employée sur le grand écran. Nous sommes habitués à voir le logo de la pomme sur les produits Apple utilisés par les personnages, tout comme à observer James Bond consulter rituellement sa montre Omega.

Les grandes productions ont des départements dédiés à la gestion du placement de produits, mais cette source de financement est moins accessible pour les productions indépendantes. Ces dernières ne disposent souvent ni des connaissances ni des ressources nécessaires pour mener un démarchage efficace. L'aspect légal représente un obstacle majeur pour les petites productions qui ne possèdent pas de département juridiques.

Les opportunités de placement de produits pour les entreprises locales, régionales et internationales sont également limitées, car elles n'ont pas les moyens financiers nécessaires de participer à de grandes productions. Un placement de produits efficace au sein d'une production locale permet un ciblage plus précis qu'une publicité diffusée dans les médias de masse.

Letsmoviz est une plateforme web innovatrice en digitalisant le placement de produits dans les films, agissant comme intermédiaire entre les réalisateurs, les producteurs et les marques qui désirent publiciser leurs produits et services.

Letsmoviz a été pensée afin de faire le pont entre les sociétés de production et les entreprises.





SERVICES OFFERTS

Letsmoviz est une plateforme web sécurisée et transactionnelle.

Fonctionnant comme un service en ligne (WaaS - website as a service), la plateforme en ligne Letsmoviz crée un lien entre les productions cinématographiques et les entreprises offrant des opportunités de placement, le tout grâce à un modèle d'abonnement.

Deux volets :

Entreprise

La page d'entreprise comprend une ou plusieurs fiches d'opportunités de placement

- Fiche de produits à placer. Caractéristiques du produit, la sélection des conditions (tarifs, attributs contractuels, etc.)



EXEMPLE:

Une entreprise technologique qui souhaite placer son nouveau téléphone intelligent dans des films d'aventure mettant en scène un personnage féminin sur le marché francophone européen.

Page projet / production

Il peut s'agir d'une fiche pour un seul projet, ou que le projet soit lié à une société de production

- Contient une description de la production visuelle, le type de production (court, moyen, long métrage et vidéo), le type de placement souhaité, etc.



EXEMPLE:

Production indépendante qui souhaite financer un film d'aventure avec un personnage féminin en Belgique.





SERVICES OFFERTS / SUITE

Les interactions sont générées de trois manières distinctes :

- 1) Recommandations automatisées du système à l'aide d'algorithmes qui détectent la compatibilité entre les opportunités de placement et les projets de productions visuelles
- 2) Recherche avec filtres parmi les opportunités de placement de produits et les projets de productions visuelles
- 3) Recommandations d'un tiers membre de la plateforme

OUTILS DE RÉSEAUTAGE

Un outil de réseautage facilite les échanges entre les entreprises qui placent des produits et les producteurs de créations visuelles.

Le système peut guider les négociations à travers des échanges prédéterminés, ou les intervenants peuvent négocier librement.

Le site enverra des communications transactionnelles personnalisées (SMS, courriels) selon la configuration des utilisateurs.

OPTIONS:

Contrat:

Un module permet de créer un contrat entre les intervenants. Un contrat type sert de base, duquel on peut paramétrer certaines variables (coût, produit, durée, visibilité, rayonnement, droits de distribution, etc.). Il s'agit d'un service payant.

Transactionnel:

Un autre module permet de sécuriser l'aspect transactionnel. Diverses modalités peuvent être appliquées, comme le paiement par étape à date prédéterminée. Il s'agit d'un service payant.





PLATEFORME

La plateforme en ligne fonctionne en tant que WaaS (Website as a Service).

L'abonnement est payant, et l'inscription à la plateforme est nécessaire pour participer.

Une partie publique du site permet d'en faire la promotion.

La plateforme sera lancée en français et en anglais, avec la possibilité d'ajouter d'autres langues. Elle sera disponible en ligne sur tous les marchés, en version standard et mobile.

L'hébergement principal sera situé au Canada, avec une redondance dans les marchés initiaux visés.

La plateforme est bâtie sur mesure afin d'offrir les fonctionnalités nécessaires, garantissant une performance de navigation de qualité.

Le site étant transactionnel, tout sera mis en œuvre pour assurer un haut niveau de sécurité.

Le site enverra des communications transactionnelles personnalisées (SMS, courriels) selon la configuration des utilisateurs.

Le site sera équipé de système d'administration (CMS, ou Content management system) permettant les éléments suivants :

- Mise à jour des contenus du site
- Gestion des transactions
- Intervention dans les échanges
- Volet d'intelligence d'affaire permettant d'affiner l'offre





CIBLES ET MARCHÉS

Les entreprises souhaitant placer leurs produits dans des productions locales, régionales ou internationales

Les entreprises offrent des opportunités de placement afin de faire connaître leurs produits et pour augmenter leur notoriété.

Les réalisateurs et/ou producteurs de films qui cherchent à consolider leur financement en ayant recours au placement de produits.

Les sociétés de production placent des produits afin de financer leur production.

Les coûts de production étant élevés, il est difficile pour une production indépendante de négocier leur placement de produits.

Cela s'applique aussi bien aux productions indépendantes qu'à celles de portée nationale



Types de productions :

- Les productions indépendantes ou à portée nationale
- Courts, moyens et longs métrages
- Séries télévisées
- Vidéos en ligne sur YouTube et Tik Tok (influenceurs, vidéos, tutoriels)





PRINCIPAUX CONCURRENTS

AGENCES SPÉCIALISÉES

Ces agences détiennent des contrats d'exclusivités avec des marques, mais elles ne couvrent ni le cinéma indépendant ni les productions locales. De plus, elles n'ont pas de présence en ligne, nécessitant ainsi une équipe légale.

FESTIVALS DE CINÉMA

Bien que constituant une porte d'entrée intéressante pour les productions indépendantes, les festivals de cinéma ont une durée limitée et ne possèdent pas de présence en ligne. Les marchés du film favorisent les productions avec une grande équipe. Souvent, le film voyage avec le réalisateur seulement de festival en festival, nécessitant ainsi une équipe légale.

DIVISION INTERNE DE PLACEMENT DE PRODUITS

Seules les grandes maisons de productions internationales ont les moyens d'avoir un département interne de placement de produits. Ces divisions concluent des accords de gré à gré et disposent d'une équipe juridique.



AVANTAGES LETSMOVIZ

DISPONIBILITÉS 24/7 / SANS LIMITE TERRITORIALE

Pour les marques :

- Retour sur Investissement (ROI) 4 x supérieur à celui d'un spot TV
- Accès pour les marques au profil et aux besoins des cinéastes
- Opportunités pour les marques émergentes et connues

Pour les productions :

- Allège le fardeau des productions qui doivent parcourir les festivals pour «pitcher» leurs prochains films
- Assistance légale avec l'outil de contrat
- Sécurisation des échanges financiers





MONÉTISATION DES SERVICES

ABONNEMENT À LA PLATEFORME

- Abonnement : 19.95 \$/mois
- Tarif promotionnel de lancement : un mois gratuit avec l'abonnement annuel

BANQUE DE FORFAITS POUR CHAQUE PLACEMENT / PRODUCTION

- Achat prépayé de fiches sous forme de forfaits (1, 3, 5, 10, 20) avec tarifications avantageuses pour les plus grands forfaits

COMMISSION SUR LES TRANSACTIONS

- Pourcentage sur les transactions effectuées sur le site

FORFAIT POUR L'OUTIL DE CONTRAT

- Montant forfaitaire payé pour utiliser notre outil de création de contrats

FORFAIT «PREMIUM» SUR UNE FICHE

- Montant forfaitaire payé pour avoir de meilleurs résultats sur les pages de marché durant une période prédéterminée

PUBLICITÉ CIBLÉE SUR LE SITE

- Une régie publicitaire permettra un placement de publicité sur les pages du marché

Des incitatifs à l'achat et des promotions seront offertes sur la plateforme ou par communications externes (SMS, courriels, etc.)





MISE EN MARCHÉ

Letsmoviz a préparé le terrain pour faire connaître ses services avant le lancement de la plateforme.

L'entreprise s'appuie sur un réseau personnel étendu de son équipe dans le domaine de la production cinématographique.

ACQUIS STRATÉGIQUES

- Site web informatif
- Plus de 30 000 adresses courriel de gens de l'industrie acquis sur notre site
- Plus de 15 000 abonnés Facebook
- Une nouvelle stratégie sur Instagram et sur LinkedIn

DÉPLOIEMENT DE LA PLATEFORME

- Invitation gratuite à la version bêta pour des joueurs clés
- Lancement de la plateforme pendant un festival international de cinéma
- Campagne auprès de nos abonnés (courriels + réseaux sociaux)
- Campagnes ciblées sur LinkedIn
- Présence lors de festivals et d'événements de réseautage de l'industrie





ÉQUIPE

Ce projet est né de la rencontre entre Jérôme et Carmen lors du Monaco Charity Film Festival. Tous deux passionnés de cinéma et conscients du vide existant sur le marché en matière de solutions de financement, ils ont réussi à fédérer plusieurs personnes de l'industrie. Voici notre équipe de direction.



Jérôme Moura, Président directeur général

Jérôme Moura a travaillé auprès de divers organismes internationaux avant de s'intéresser au cinéma. Cinéphile averti, il s'intéresse particulièrement aux enjeux de production du cinéma indépendant. Il a notamment participé à la production d'un film d'action en Côte d'Ivoire.

- Production du film « Ultimatum »
- Directeur de programmation du Monaco Charity Film Festival
- Lauréat du Prix honorifique lors du Monaco Charity Film Festival en 2017



Carmen Morin,

Directrice du développement des affaires

Carmen Morin est issue du monde de l'éducation et de la santé. Elle possède une maîtrise en gestion de projet de l'UQAM et a développé un important réseau de contacts au plan politique et entrepreneurial.

- Réalisation de plusieurs missions commerciales à l'étranger et au pays
- Membre fondatrice de Mentorat Québec
- Membre du Réseau des Femmes d'Affaires du Québec
- Participation à plusieurs festivals de cinéma internationaux
- Récemment sélectionnée comme membre du jury du 38^e Festival international Vues d'Afrique
- Directrice de l'Institut de formation pour les gens d'affaires.





CONTACTS

« Lorsque nous étions au Festival de Cannes en mai 2016, nous n'avons pas pu nous empêcher de remarquer que l'un des sujets les plus abordés par tous les professionnels présents était le financement de films, ou l'absence de tels financements. »

– Me Annabelle Gauberti,

Avocate spécialisée dans le domaine du cinéma

Marques qui ont démontré de l'intérêt pour notre plateforme

L'Oréal Paris, Louis Garneau, Laurent Perrier, Maison Collet, Château Angelus, Hublot, Tissot, AMI Paris, Godiva, Chanel, Rare Beauty, Verres création, Ariti, Livenup, CM Immobilier, Quincy AOC, Boisson974, Thai Express, Green Coffee Monaco, E Leclerc Enval, Albin Michel Canada, CM Monaco Real Estate, Elina Organics Skincare, Kazani Beauty, Yves Rocher Canada, Droetker Canada, D'Arche Spirits, Château de Bastet, Le Petit Navire, Le Meilleur, Aranelli Design, Fou d'la bouffe, Narcissa by Narcisse, Boutique Departement, Château de Rouillac, Sceniko, Galerie Thuilier, Gan Boulogne Billancourt, Hipli Colis et plusieurs autres.

Organismes et personnes ressources

Monaco Charity Film Festival, Asian World Film Festival, Festival international de cinéma Vues d'Afrique, Arlington International Film Festival, Wapikoni, Festival International du Film Politique de Carcassonne, Office National du Film (ONF), Docuworld Film Festival, Festival International du Film de Seattle, Festival du Film Panafricain de Cannes et plusieurs autres. Nous comptons également plusieurs lettres d'appuis.





PERSPECTIVES FUTURES

La plateforme Letsmoviz a pour projet de diversifier ses services en élargissant sa gamme de solutions liées à la production cinématographique. Cela inclut la mise en relation avec des prestataires de services tels que la location de lieux de tournage, la location de matériel cinématographique, les services juridiques et comptables, ainsi que l'ensemble des métiers du cinéma.

L'explosion de la production vidéo sur des plateformes en ligne telles que YouTube, et plus récemment sur Tik Tok, a été imprévisible. Notre équipe reste constamment en veille stratégique pour maintenir une offre compétitive dans le financement de ces vidéos, générant des revenus astronomiques.

Nous manifestons également un intérêt particulier pour l'industrie des jeux vidéos, connaissant une croissance phénoménale. Alors que les grands studios ont déjà entamé le placement de produits, les studios indépendants, toujours à la recherche de financement, seront une priorité. Les balados (podcasts) semblent également offrir des opportunités lucratives.

Nous suivons de près le développement du Métavers, anticipant des opportunités exceptionnelles de placement de produits dans ce nouvel espace. La création d'un univers virtuel immersif et interconnecté, où les utilisateurs (avatars) pourront vivre des expériences variées, est également à l'étude.

